
河南护理职业学院公共课教育实训中心
升级改造项目

询价通知书

采购编号：ZXYCG-2022-002



采 购 人：河南护理职业学院

采购代理机构：中兴豫建设管理有限公司

日 期：二〇二二年二月

目 录

第一章 询价公告	3
第二章 供应商须知前附表	5
第三章 供应商须知	8
第四章 合同格式	16
第五章 响应文件（格式）	19
第六章 评审方法及标准	35
第七章 采购清单及服务要求	37

第一章 询价公告

一、采购项目名称：河南护理职业学院公共课教育实训中心升级改造项目

二、采购编号：ZXYCG-2022-002

三、采购内容及要求：

1. 采购内容：公共课教育实训中心升级改造项目，具体内容详见询价通知书“第七章 采购清单及服务要求。”

2. 采购方式：询价。

3. 资金来源：财政资金，已落实。

4. 交验期：合同签订后 10 天内完成供货。

5. 标段划分：本项目分为 1 个标段。

6. 项目预算金额及最高限价：19.02 万元。

7. 质量要求：合格。

8. 质量保质期：三年。

四、供应商资格条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力。

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的询价。

7. 本项目投标截止日期前提供在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单查询结果页面和“中国政府采购网”

网站（<http://www.ccgp.gov.cn/>）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面。

8. 本项目不接受联合体投标。

五、获取询价通知书时间、地点：

1. 文件发售时间：2022年2月8日至2022年2月10日上午8:30至12:00，下午14:30至17:30（节假日除外）。

2. 地点：安阳市高新区华强新天地11栋4层402室。

3. 售价：300元/份，售后不退。

4. 提供资料：法定代表人授权委托书及委托代理人身份证或法定代表人身份证明及有效身份证，如未按要求提供或者提供不齐全，则视为不能参加此次项目询价。

六、响应文件的递交：

1. 响应文件递交的截止及开标时间：2022年2月11日9时00分（北京时间）。

2. 响应文件接收及开标地点：安阳市高新区华强新天地11栋4层开标室（401）。

七、发布公告的媒介及询价公告期限：

本次公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》上发布。公告期限为3个工作日（2022年2月8日至2022年2月10日）。

八、联系方式：

采购人名称：河南护理职业学院

地址：河南省安阳市中华路480号

联系人：王照

联系电话：18537272058

采购代理机构名称：中兴豫建设管理有限公司

总公司地址：郑东新区农业东路与如意西路建业总部港D座501

安阳分公司地址：安阳市高新区华强新天地11栋4层

联系人：张丹

联系电话：18537135564

第二章 供应商须知前附表

序号	内 容
	说 明
1	名 称：河南护理职业学院 联系人：王照 联系电话：18537272058
2	名 称：中兴豫建设管理有限公司 联系人：张女士 联系电话：18537135564
3	项目名称：河南护理职业学院公共课教育实训中心升级改造项目 采购编号： ZXYCG-2022-002
4	采购内容：公共课教育实训中心升级改造项目，具体内容详见询价通知书“第七章 采购清单及服务要求”。
5	交验期：合同签订后 10 天内完成供货； 质量要求：合格； 质量保质期：三年。
6	供应商资格条件 (1) 具有独立承担民事责任的能力。 (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。 (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。 (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 (6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的询价。 (7) 本项目投标截止日期前提供在“信用中国”网站(http://www.creditchina.gov.cn/)中，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单查询结果页面和“中国政府采购网”网站(http://www.ccgp.gov.cn/)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面。 (8) 本项目不接受联合体投标。
7	信用记录：根据财库【2016】125 号文的要求，采购人将在响应文件递交截止时间后在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；供应商存在不良信用记录的，其响应文件作为无效响应处理。查询及记录方式：采购人将查询网页打印、存档备查。供应商不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询

	之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与采购人查询信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。
8	响应语言：中文，供应商提供的外文资料应附有相应中文译本。
报价	
9	(1) 报价：目的地交验价 (2) 报价包括：产品费用、相关费用。 相关费用包括：总报价应是采购人指定地点交验的包括交验前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费以及伴随的其它服务费总报价。
资格证明文件	
10	资格证明文件：（按第五章响应文件格式要求提供） (1) 营业执照； (2) 法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证及委托代理人身份证）； (3) 反商业贿赂承诺书； (4) 近三年无违法违纪、无不良记录承诺书； (5) 提供 2020 年度财务审计报告或提供近 3 个月内基本开户行出具的资信证明材料； (6) 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近半年以来（其中任意一个月）依法缴纳税收的证明材料及依法缴纳社会保障资金的证明材料； (7) 本项目投标截止日期前提供在“信用中国”网站（ http://www.creditchina.gov.cn/ ）中，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单查询结果页面和“中国政府采购网”网站（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面。 (8) 供应商认为有必要提供的其他资格证明材料。
11	询价保证金金额：免收
12	报价货币：人民币
13	响应有效期：询价截止期后 60 日历天
14	响应文件递交截止时间及开标时间：2022 年 2 月 11 日 9 时 00 分（北京时间）
15	响应文件递交地点及开标地点：安阳市高新区华强新天地 11 栋 4 层开标室（401）
签字和（或）盖章要求	
16	响应文件正副本均应按照询价通知书要求加盖单位公章和法定代表人或授权委托人签字。
密封要求	

17	壹正肆副，电子版 U 盘壹份，正、副本及电子版分别密封封套上写明 项目名称： 采购编号： 供应商名称：（加盖单位公章） 在 年 月 日 时前不准启封。
评 审	
18	询价小组的组建： 由采购人代表 1 人及技术、经济等方面专家 2 人，共 3 人组成。 技术、经济等方面的专家开标前从相关专家库中随机抽取或由采购人推荐。
19	评审原则： （1）按照“公正、公平”的原则对待所有供应商。 （2）坚持询价通知书的所有相关规定，公平评审。
20	评审方法： 询价小组应当从符合采购需求、质量和服务相等且均能满足询价通知书实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出 3 名成交候选人，并编写评审报告。
21	履约担保的形式：无
22	付款方式：验收合格后全额付款
23	备选方案：不适用
项目预算金额（最高限价）：人民币 19.02 万元。超过预算金额的报价，将被拒绝。	
成交服务费：本项目代理服务费由成交供应商向采购代理机构支付。参照原国家计委计价格【2002】1980 号文、发改办价格【2003】857 号文（货物类）收费标准，若代理服务费不足 2000 元的，以最低价 2000 元计取。	

第三章 供应商须知

一、说明

1. 适用范围

本询价通知书仅适用于本次询价采购所述的货物及伴随服务。

2. 定义

2.1 采购人:依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构:是指设区的市、自治州以上人民政府根据本级政府采购项目组织集中采购的需要设立的承担集中采购任务的专门机构。

2.3 供应商:是指按规定获取了该项目的询价通知书,且已经提交或准备提交本次响应文件的制造商、供应商或服务商。

2.4 货物:指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

2.5 合格供应商:见评审方法及标准。

2.6 成交供应商:接到并接受成交通知书,最终被授予合同的供应商。

2.7 响应文件:指供应商根据询价通知书提交的所有文件。

3. 询价费用

供应商须自行承担所有与参加询价有关的费用。不论询价的结果如何,采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4. 知识产权

4.1 成交供应商须保证,采购人在中华人民共和国境内使用其成交货物、资料、技术、服务或其任何一部分时,享有不受限制的无偿使用权,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权,则在其报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的,供应商须承担全部赔偿责任。

4.2 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果,须在响应文件中声明,并提供相关知识产权证明文件。采购人享有不受限制的无偿使用权。

5. 联合体报价(不适用)

6. 签字和（或）盖章要求：按照供应商须知前附表规定签字，盖章。

7. 采购信息的发布

与本次采购活动相关的信息，将在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》网站上及时发布。

二、询价通知书

8. 询价通知书的构成

8.1 询价通知书用以阐明本次询价采购的货物要求、询价采购程序和合同条件。

询价通知书由下述部分组成：

第一章 询价公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 合同格式

第五章 响应文件（格式）

第六章 评审方法及标准

第七章 采购清单及服务要求

8.2 供应商应仔细阅读询价通知书中供应商须知、合同条款、格式要求和技术规范，按询价通知书的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对询价通知书做出实质性响应，否则，将承担其响应文件被拒绝或无效的风险。

8.3 未按规定签署的响应文件将导致无效。

9. 询价通知书的澄清

9.1 若供应商对询价通知书有疑点或异议，可用书面形式在提交首次响应文件截止时间2个工作日前通知采购人，采购人将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复。

9.2 在提交响应文件截止时间前，采购人可以对询价通知书进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，在提交响应文件截止之日3个工作日前，以公告形式通知所有获取询价通知书的供应商，供应商及时查看，不足3个工作日的，将顺延提交响应文件截止时间。更正或补充文件将作为询价通知书的组成部分，对所有供应商有约束力。

9.3 更正或补充文件将作为询价通知书的组成部分，对所有谈判供应商有约束力。当询价通知书与更正或补充文件相矛盾时，以采购人最后发出的更正或补充文件为准。

三、响应文件的编写

10. 响应语言

响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就询价来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

11. 响应计量单位

除在询价通知书的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

12. 响应文件的组成

响应文件须按照询价通知书“第五章 响应文件（格式）”中所要求的内容。

13. 供应商必须按各包（如有）分别编制各包的响应文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包递交响应文件将视为漏项或非实质性响应按无效处理。

14. 响应文件格式

供应商应按照询价通知书中提供的格式完整地制作响应文件，按询价通知书提供的资格证明格式提交询价通知书要求的资格证明文件。

15. 报价

15.1 供应商应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则供应商可选择其中的部分包或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致响应文件无效；

15.2 供应商应按照询价通知书提供的报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总报价。如果单价、分项总价和总报价之间有差异，评审以单价为准。供应商必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其响应文件将导致无效；

15.3 响应文件所提供总报价应是采购人指定地点交验的包括交验前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分为：货物和附属装置、保险、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费、包装、加工及加工损耗、安装及安装损耗、调试、检测验收和支付后约定期限内免费维保等工作所发生的

一切应有费用；

15.4 供应商根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评审时对响应文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力；

15.5 供应商所提供的报价应完全包括询价通知书规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项；

15.6 除非询价通知书另有规定，每一包只允许有一个报价，任何有选择的报价或替代方案报价将导致响应文件无效；

15.7 供应商一次性报出不可更改的价格，报价在响应有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的响应文件，将被视为非实质性响应询价通知书而予以拒绝。

16. 报价货币

除非另有规定，供应商提供的所有货物和服务用人民币报价。

17. 供应商资格的证明文件

17.1 按第五章响应文件（格式）的规定提交相应的资格证明文件。

17.2 供应商具有履行合同所需的设备和专业技术能力的证明文件或承诺。

17.3 供应商满足询价通知书规定的其他的资格证明文件。

18. 证明提供货物符合询价通知书技术要求的文件

供应商应根据采购人的项目需求及技术要求，提供响应技术证明文件。

19. 响应文件的份数和密封情况

19.1 壹正肆副，电子版壹份，正、副本及电子版分别密封。

封套上须写明项目名称、采购编号、供应商名称并加盖单位公章，在 年 月 日 时前不准启封。

19.2 响应文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

19.3 其他形式的响应文件一律不接受。

四、响应文件的递交

20. 响应文件递交截止时间和地点

20.1 响应文件递交截止时间和地点见“询价公告”。

20.2 采购人和采购代理机构可以按第9条规定，通过修改询价通知书自行决定酌情延长响应文件递交截止时间。

21. 迟交的响应文件

采购代理机构将拒绝并退回在规定的递交截止时间后收到的任何响应文件。

22. 响应文件的修改和撤回

供应商在递交响应文件后，在响应文件递交截止时间之前可以修改或撤回其响应文件，但供应商必须在响应文件递交截止时间之前。在响应文件递交截止时间后，供应商不得再要求修改或撤回其响应文件。

五、询价与评审

23. 询价小组

23.1 由采购人代表1人及技术、经济等方面专家2人，共3人组成。

23.2 评标专家确定方式：技术、经济等方面的专家开标前从相关专家库中随机抽取或由采购人推荐。

24. 响应文件的澄清和更正

24.1 供应商的澄清文件是响应文件的组成部分，并取代响应文件中被澄清的部分。

24.2 供应商的澄清不得对响应文件内容进行实质性修改。

24.3 算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。若供应商不接受对其错误的更正，其响应文件将被拒绝。

24.4 允许修正响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

25. 评审程序和标准

25.1 询价小组对响应文件进行资格审查和符合性审查。对于通过上述审查的响应文件进行评审价格比较，确定推荐成交候选人名单。询价小组判断响应文件的响应仅基于响应文件本身内容而不靠外部证据，询价通知书另有规定的除外。

25.2 资格审查：询价小组按照评审方法及标准规定的内容，对供应商提供的资格证明文件进行审查，以确定其是否有资格参与询价。采购人依据评审方法及标准要求对供应商的

资格进行审查，有一项不符合审查标准的，该供应商资格为不合格。资格审查标准见评审方法及标准。

符合资格的响应供应商不足 3 家的，本项目废标。

25.3 符合性审查：询价小组按照评审方法及标准规定的内容，对供应商的响应文件进行符合性审查，如有一项不能满足，响应文件按无效处理。

26. 供应商响应报价

26.1 参加询价采购活动的供应商，应当按照询价通知书的规定在响应文件中一次报出不得更改的价格。如成交，则该价格作为成交价和合同签约价格。

26.2 供应商响应报价以货物到达采购人指定的目的地交验价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。

27. 评审价格的确定和比较

响应文件审查完成后，由询价小组确认合格供应商的评审价格。

28. 推荐成交候选供应商

询价小组应当从符合采购需求、质量和服务均能满足询价通知书实质性要求的供应商中，按照供应商评审价格由低到高的顺序推荐 3 名成交候选人，并编写评审报告。

29. 保密及其它注意事项

29.1 评审是询价采购工作的重要环节，评审工作在询价小组内独立进行。

29.2 询价小组应遵照规定的评审方法，公正、平等地对待所有供应商。

29.3 在询价、评审期间，供应商不得向询价小组询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。否则其响应文件可能被拒绝。

29.4 为保证评审的公正性，询价开始后直至授予供应商合同，询价小组成员不得与供应商私下交换意见。

29.5 在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得擅自泄露评审情况。

29.6 评审结束后，概不退还响应文件。

六、授予合同

30. 合同授予标准

采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中按序确定成交供应商，也可以书面授权询价小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的报价最低的供应商为成交供应商。

31. 成交结果公告

31.1 采购代理机构和采购人应当自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发出成交通知书，并在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》上公告成交结果。公告期为一个工作日。

31.2 供应商若对成交结果有疑问，可按规定的程序进行质疑和投诉，但须对质疑和投诉内容的真实性承担责任。

32. 接受和拒绝任何或所有询价响应的权利

如出现重大变故、采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在确定成交供应商之前任何时候接受或拒绝任何响应文件、以及宣布询价采购无效或拒绝所有响应文件的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

33. 成交通知书

33.1 在规定的响应有效期内，采购人向成交供应商发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

33.2 采购代理机构和采购人对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

33.3 成交通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

34. 签订合同

34.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间及政府采购相关法律法规规定的时间期限，与采购人进行合同签约。

34.2 询价通知书、成交供应商的响应文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

35. 履约保证金

成交供应商应在收到成交通知书后，向采购人提交“供应商须知前附表”中所规定金额的履约保证金。

36. 其他

如果成交供应商没有履行成交的各项承诺，采购人将取消该成交决定，在此情况下，采购人可将该项目授予下一个合格的供应商，或重新进行询价采购活动。

第四章 合同格式

河南护理职业学院公共课教育实训中心升级改造项目

采购合同（合同格式仅供参考）

合同编号（采购编号）：

签署地点：***

甲方（需方）：***

乙方（供方）：_____

根据河南护理职业学院公共课教育实训中心升级改造项目的中标通知书和招标(采购)、投标(响应性)文件(或其他采购依据)，经甲、乙双方协商，于____年__月__日签订本合同。

一、产品（货物或设备）明细及报价表

序号	名称	品牌	规格、型号	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)	质保期
1								
2								
3								
...								
合计	人民币（大写）：							

附：1. 技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

二、合同金额

人民币（大写）：_____（¥ _____元）。

合同价款的组成：货物（设备）价款及运输、装卸、保修、人员培训、税等费用。

三、交验时间及地点

合同生效后，乙方应于____日内将货物（设备）运到甲方指定地点_____。

四、验收、调试及人员培训

1. 到货后,乙方向甲方提出书面验收申请,甲方组织验收,乙方须派技术人员参加;必要时可委托有资质的第三方(或政府主管部门)进行验收。

2. 调试:乙方负责对设备免费进行安装调试,并使其投入正常运行。

3. 人员培训:乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训,使其达到正确掌握设备使用要求。

五、履约保证金及付款方式

1. 乙方向甲方交纳合同总金额的*%作为履约保证金,人民币(大写): _____ (¥ _____元); 履约保证金自验收合格之日起转为质量保证金。

2. 项目验收合格,乙方提供付款的相关手续并开具合规发票后30日内,甲方支付项目款总额的100%;货物(设备)正常运行满____年后如无质量问题,质量保证金予以无息退还。

六、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力,甲乙双方均须认真履行,不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更,须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况,经甲方通知乙方未及时整改的,甲方有权解除合同:

(1) 乙方拒绝接受甲方的管理;

(2) 合同执行期间,乙方因自身问题不能正常供货,致使供货期严重延误;

(3) 所供货物(设备)不符合招标(采购)、投标(响应性)文件(或其他采购依据)。

七、违约责任

1. 除如因战争、严重火灾、水灾、台风、地震和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外,甲乙双方不得随意解除合同,否则按违约处理。

2. 若乙方所供货物(设备)的品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等,不符合招标(采购)、投标(响应性)文件(或采购依据)规定和合同规定的,乙方应负责更换并承担因此而发生的一切费用,同时甲方有权拒收并追究乙方责任。因乙方更换而造成逾期交验,则按逾期交验处理。

3. 乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一周（7 天）应按合同款的 2%作为违约金支付给甲方，不足一周（7 天）的按日折算。

4. 乙方逾期三周不能供货，甲方有权解除合同，并追究乙方责任。

5. 当违约金超过履约保证金时，超过部分甲方有权从合同总价款中扣除，用于补偿违约金不足的部分。

6. 项目验收合格后，非乙方原因甲方未按期支付货款的，应按银行同期贷款利息补偿乙方损失。

八、争议解决

本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签署地点或上一级质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。

因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向合同签署地点的人民法院诉讼。

甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

九、合同生效及其他

本合同一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

甲方：

乙方：

委托代理人签字：

委托代理人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

第五章 响应文件（格式）

【封面】

（项目名称）

响应文件

（采购编号：ZXYCG-2022-002）

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

1. 法定代表人授权委托书
2. 询价响应函
3. 资格证明文件
 - 3.1 营业执照；
 - 3.2 供应商反商业贿赂承诺书；
 - 3.3 近三年无违法违纪、无不良记录承诺书；
 - 3.4 提供 2020 年度财务审计报告或提供近 3 个月内基本开户行出具的资信证明材料；
 - 3.5 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近半年以来（其中任意一个月）依法缴纳税收的证明材料及依法缴纳社会保障资金的证明材料；
 - 3.6 本项目投标截止日期前提供在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单查询结果页面和“中国政府采购网”网站（<http://www.ccgp.gov.cn/>）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面；
 - 3.7 供应商认为有必要提供的其他资格证明材料。
4. 询价响应报价表
 - 4.1 报价表
 - 4.2 报价明细表
 - 4.3 主要产品规格一览表
5. 技术规格和商务条款偏差表
6. 售后服务计划
7. 供应商及所投产品简介
8. 关于资格的声明函

备注：未列出的资格证明文件格式供应商可自拟格式。

1. 法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（供应商全名）在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就采购编号为（ ）（项目名称）的询价及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

后附：法定代表人及被授权人身份证正反面复印件

供应商名称：（盖单位公章）

地址：

供应商法定代表人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件（正面）

法定代表人身份证复印件（反面）

被授权人身份证复印件（正面）

被授权人身份证复印件（反面）

2. 询价响应函

致：_____（采购人名称）_____

我们收到了采购编号为_____的_____（项目名称）_____询价通知书，
经详细研究，我们决定参加该项目的询价采购活动并按要求提交响应文件。我们郑重声明以
下诸点并负法律责任：

（1）愿按照询价通知书中规定的条款和要求，提供完成询价通知书规定的全部工作，此次总报价为（大写）_____元人民币（RMB¥：_____元），项目交验期（服务期）为_____。

（2）如果我们的响应文件被接受，我们将履行询价通知书中规定的各项要求。

（3）我们同意本询价通知书中有关询价有效期的规定。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供询价通知书中要求的所有文件资料。

（5）我们已经详细审核了全部询价通知书，如有需要澄清的问题，我们同意按询价通知书规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

（7）我公司同意提供按照采购人可能要求的与其询价采购响应有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

与本投标有关的正式通讯地址：

供应商名称：（盖单位公章）

供应商法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

3. 资格证明文件

3.1 营业执照

响应文件中附复印件并加盖单位公章

3.2 供应商反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次询价采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与询价采购的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：（盖单位公章）

供应商法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

3.3 近三年无违法违纪、无不良记录承诺书

我公司承诺：

我公司近三年内在中华人民共和国境内无违法违纪、无不良记录、未被列入黑名单、无不良行为事件发生，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目供货能力和服务的企业。

若我公司承诺不属实，愿取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

供应商名称：（盖单位公章）

供应商法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

3.4 提供 2020 年度财务审计报告或提供近 3 个月内基本开户行
出具的资信证明材料；

响应文件中附复印件并加盖单位公章

3.5 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近半年以
来（其中任意一个月）依法缴纳税收的证明材料及依法缴纳社会
保障资金的证明材料；

响应文件中附证明材料复印件并加盖单位公章

3.6 信用记录：【查询日期：本项目询价公告发布之日起至投标截止日期前；查询渠道：（1）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn），查询内容为：失信被执行人（自动跳转“中国执行信息公开网”的予以认可）、重大税收违法案件当事人；（2）中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询内容为：政府采购严重违法失信行为记录名单；（3）评审现场由采购人在响应文件递交截止时间后当场查验，查验结果作为评审依据】。

响应文件中附相关截图并加盖单位公章

3.7 供应商认为有必要提供的其他资格证明材料。

4. 询价响应报价表

4.1 报价表

金额单位：元

供应商名称	
响应报价	大写：
	小写：
交验期	
质量保质期	
询价有效期	
其他声明	

供应商名称：（盖单位公章）

供应商法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

说明：

1. 本表总报价应与响应文件中报价表的总报价一致，否则以本表为准。
2. 与本表同时公开唱标的内包括对其响应文件的修改或撤回通知、询价价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。
3. 本表为唱标用，加盖单位公章有效。

4.2 报价明细表

(格式自拟)

4.3 主要产品规格一览表

序号	名称	品牌型号	规格及技术参数	生产商	原产地（国）
合计人民币：（大写）； ¥：（小写）					

供应商名称：（盖单位公章）

供应商法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

5. 技术规格和商务条款偏差表

项目名称：

序号	名称及条款号	技术参数及要求		对询价通知书偏差	描述	备注
		询价通知书	响应文件			
1						
2						

供应商名称：（盖单位公章）

供应商法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

6. 售后服务计划

(格式自拟)

供应商名称：（盖单位公章）

供应商法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

联系电话：

日期： 年 月 日

7. 供应商及所投产品简介

8. 关于资格的声明函

中兴豫建设管理有限公司：

我公司满足供应商资格条件的相关要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

特此声明，声明函不实的，我公司愿意接受相关法律、法规对提供虚假材料的有关规定给予处罚。

供应商名称：（盖单位公章）

供应商法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

第六章 评审方法及标准

一、 评审依据

1. 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律法规；
2. 本项目询价通知书。

二、评审原则

1. 公平、公正、科学合理；
2. 由采购人代表 1 人及技术、经济等方面专家 2 人，共 3 人组成。技术、经济等方面的专家开标前从相关专家库中随机抽取或由采购人推荐。
3. 参加询价的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规 and 规定，并接受有关部门的监督；
4. 根据法律法规规定，参加询价的有关人员应对整个评审过程保密，不得泄露；
5. 询价小组成员应按规定的程序评审；
6. 询价小组在开始评审前，应首先检查每份响应文件的内容是否完整，是否实质上响应询价通知书的要求。对于实质上未响应询价通知书规定的响应文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由询价小组认定。
7. 供应商对询价小组施加影响的任何行为，将被取消报价或成交资格。

三、评审方法及标准前附表

条款号	评审因素	评审标准
1.1	营业执照	具备有效的营业执照复印件
	财务状况	按第五章响应文件（格式）提供
	纳税状况及社会保障资金	按第五章响应文件（格式）提供
	近三年无违法违纪承诺书	按第五章响应文件（格式）提供
	反商业贿赂承诺书	按第五章响应文件（格式）提供
	信用查询	按第五章响应文件（格式）提供
1.2	响应文件签字、盖章	响应询价通知书要求

	符合性评审	响应有效期	60 日历天
		交验期	响应询价通知书要求
		响应报价	不得高于项目预算金额
		采购清单及服务要求	符合“第七章 采购清单及服务要求”
		其他	满足询价通知书实质性规定

四、 评审程序

1. 询价小组对所有供应商的响应文件进行资格性评审及符合性评审。

2. 询价小组应当从符合采购需求、质量和服务均能满足询价通知书实质性要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序推荐 3 名成交候选人，并编写评审报告。

3. 成交供应商的确定：

（1）采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中按序确定成交供应商，也可以书面授权询价小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的报价最低的供应商为成交供应商。

（2）采购人按规定确定成交供应商后，采购代理机构在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》网上发布成交公告，公告期为一个工作日。

第七章 采购清单及服务要求

1、采购清单

设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
教学软件	多媒体教学软件	套	2
模拟软件	电子商务模拟软件	套	1
管理系统	医院管理信息系统	套	1
施工及线材	1) 学校原有的 6 个机房旧电脑桌维修 2) 学校原有 7 个机房 1000 余个水晶头更换为 6 类水晶头，并打标识 3) 学校原有 6 个教室线槽盖板更换加固。 4) 学校原有 7 个教室强电插座加固，需要更换的进行更换，配置公牛新国标 1.8 米 6 孔位插板 90 个 5) 配置 7 个教室品牌指纹密码锁 7 个并安装 6) 116 台计算机免费移机，安装系统服务 7) 4 台计算机教室服务器转移至核心机房 8) 3 年质保期内免费安装系统等服务。 9) 604.606.608 三个教室多媒体讲桌开孔适配 21.5 显示器或提供满足孔位要求的 19.5 寸，分辨率为 1920*1080 显示器，提供联想 thinkstation k 系列电脑主机一台，用于转移资料。 10) 7 个机房显示器贴标签	套	1
铁皮柜	分体五节文件柜	组	6

2、教学相关软件参数

序号	产品	参数
1	教学管理	1. ≥64 个学生端。教师可设置自动收取作业，学生提交作业后自动收取，默认将收取上来的作业存放在桌面，该路径可自定义更换； 2. 支持教师机与学生机互换。当教师机故障时，找任一学生机插入加密狗就可以自动切换为教师机，无需重新安装程序，提高上课效率； 3. 教师将本地视频文件广播给学生，支持添加多个视频文件到播放列表中，支持暂停、播放下一个、播放上一个、停止、清除播放列表操作。后登录的学生机可自动进入影音广播，为提高教学效率，在执行影音广播的同时，学生端的键盘和鼠标被锁定； 4. 教师端可以通过摄像头将教师的影像和语音实时发送到学生端，实现远程实时影像语音教学； 5. 教师对学生进行电子点名，如果是高校学生可以自定义院系、专业、班级等

序号	产品	参数
		单位类别，如果是普教学生可以直接选择几年级几班； 6. 教师指定的学生暂时代替教师进行教学示范，老师在学生演示过程中可以控制被演示学生的机器； 7. 教师可选定一个学生操作本机或操作教师机进行教学演示，并将该学生演示的画面转播给每一个学生，被广播的学生将全屏接收演示学生的画面； 8. 教师机可以将本机的操作过程、讲解录制为一个文件，供教师反复使用，以后通过屏幕回放功能进行回放； 9. 为保证软件稳定性和规范性，提供证书复印件并加盖原厂公章。 10. 质保期内提供及时培训。
2	电子商务模拟软件	1、管理员端，基本设置、教师管理、案例管理、资源管理、试题管理、基础数据维护等模块。教师端，个人设置、学生管理、案例管理、资源管理、试题管理、实训管理（实训任务设置、实训人群设置、实训考核设置及实训最终成绩查询）等模块。学生端，包含个人信息设置、在线实训（B2B/B2C/C2C/G2B/B2B2C）、资源管理、案例管理、在线考试，实训成绩等模块。 2、B2B 平台：包括登录、注册、首页、商品分类、商品搜索、收藏夹、购物车、会员中心、在线客服等；1）商品管理：包括设置商品名称、价格、型号、类型、图片等信息。2）营销推广：包含关键字、直通车、钻展推广等推广方式。3）订单管理：查看订单编号及订单信息、对订单状态进行管理。4）广告管理：学生通过竞价方式，获得首页轮播广告展示权限。 ★5）3D 仿真物流中心（三维场景设计）：物流数据统计，系统以数据图表的形式直观的统计出派件和递件的收支明细。），3D 商务管理，包括部门管理、客户管理、订单管理，3D 仓储中心，包括订单管理、仓储中心、调度中心、仓库管理，3D 运输中心，包括资源管理、调度中心、订单管理、运输作业。 3、B2C 平台：包括商品的分类、搜索、秒杀、排行榜、网站导航、购物车、我的订单、福利、充值、个人中心、收藏、足迹、评价、账单明细等。1）商品管理：添加新品、商品分类、商品品牌、商品回收站、用户评价、商品上架（精品/新品/热销）等。2）订单管理：通过订单编号管理订单（待付款/已付款、待发货/已发货/收货、待评价、确认收货）。 4、C2C 平台：包括商品分类、商品搜索、购物车、我的福利、个人中心、收藏、足迹、评价、账单明细等。1）发布宝贝：包含商品名称、图文、品牌、类型、定价、条形码、库存、物流信息等。2）宝贝素材库：上传商品图片到素材库中。 5、G2B 平台：1）采购商：注册公司、发布产品采购标书。2）供应商：注册公司、投标、查看预中标公告、中标公告、中标项目等信息。3）政府采购网：仿真公共资源交易中心平台，进行招投标流程实训。 6、B2B2C 平台：1）店铺装修：店铺设置（店铺标志、店铺条幅、店铺名称、店铺升级、SEO 关键字、店铺介绍），设置首页广告轮播图、店铺地图、店铺认证等。含至少 7 种店铺主题风格模板。2）店铺管理：更改店铺信息，设置店铺是否为实名认证和实体店铺，是否违规关闭等；列表页进行店铺名称、店铺等级、店铺状态搜索；管理员审核店铺升级申请，通过审核后营业。3）商品管理：平台运营商、多商户入驻都可自定义商品规格，选择商品规格、库存、价格进行商品上传，精细化商品管理，颜色规格包含多组不同色调图片。★4）订单管理：卖家会员中心订单管理（待付款、待发货、已发货、已收货、已完成、已取消等）、

序号	产品	参数
		买家会员中心订单管理（付款、确认收货、退款、评价、投诉等），管理员可查询所有订单，处理投诉纠纷，物流工具（自定义模板名称、发货时间、计价方式、运输方式、添加运费模板）。 ★7、实训成绩：系统根据各平台实训情况进行自动评分，生成最终成绩导出并打印。 8、系统平台教学方式，软件采用浏览器版，网络教学模式；系统采用 MYSQL 数据库，JAVA 语言基于 J2EE 技术的 B/S 结构产品。 9、招标需求中“★”参数为关键性参数要求，投标文件需提供以上软件带★截图，以证明软件参数能够符合教学要求，无法达到以上功能，按不符合要求对待。 10、软件研发厂商须提供有效期内的国家级《高新技术企业证书》，投标文件提供与原件一致的证书复印件（加盖厂家公章）。
3	模拟医院管理信息系统	1. 平台应用，基础信息平台。满足全国医学信息技术培训考试项目要求，保障完成相应的上机考试。 2. 门诊应用：门诊挂号系统，包括以下分系统（1）门诊收费系统（2）门诊分诊系统（3）门诊排队系统（4）门诊医生工作站（5）门诊护士工作站（6）治疗工作站（7）留观医生工作站（8）留观护士工作站。 3. 住院应用：住院费用系统，包括以下分系统（1）住院医生工作站（2）住院护士工作站（3）病案管理系统（4）科室库房管理系统（5）临床路径系统（6）手术管理系统（7）麻醉管理系统（8）手术信息公示系统。 4. 辅检应用：放射信息系统 超声信息系统； 镜检信息系统；检查排队系统；检验信息系统；试剂管理系统；检验排队系统；医技执行系统；危急值管理系统；体检信息系统；体检排队系统； 5. 药事应用：西药房管理系统；中药房管理系统；药房排队系统；西药库管理系统；中药库管理系统； 6. 医管应用：电子病历系统；抗菌药物分级管理系统；不良事件上报系统；医院感染监测系统；移动院感系统；预防保健法定上报系统； 7. 客服应用：会员管理系统；短信管理系统；扫码支付系统；移动服务系统；客户随访系统；卫材管理系统；物资管理系统；财务管理系统；设备管理系统；资产管理系统；决策支持系统；知识库信息系统。 8. 业务系统整体采用一体化设计，所有业务系统集中于同一个界面，支持同一用户一个账号一个密码，实现单点登录； 9. 参数管理：支持平台各子系统参数集中设置的功能。